



Buscando soluciones: Challenge.gov

Aplicando Crowdsourcing a la Administración pública.

Seguendo la Wikipedia, con el término Crowdsourcing (del inglés crowd –multitud– y outsourcing –recursos externos–) se hace referencia a una forma de colaboración que consiste en la distribución o externalización de ciertas tareas que tradicionalmente realizaban empleados o contratistas, dejándolas a cargo de un grupo numeroso de personas o de una comunidad, a través de una convocatoria abierta.

Uno de los pilares del crowdsourcing es Internet, por las posibilidades que ofrece para la difusión de proyectos, la captación de colaboradores y la organización de los recursos y los resultados. De hecho, aunque el término parece a primera vista como algo muy nuevo, el crowdsourcing lleva funcionando bastante tiempo y proyectos como Wikipedia o muchos de los proyectos de software libre se basan en la colaboración masiva de profesionales que, en su mayoría, trabajan de manera desinteresada. Gracias a esta captación de capital humano, e incluso de financiación (crowdfunding), los proyectos pueden avanzar rápidamente y obtener más y mejores soluciones gracias al esfuerzo colectivo.

La colaboración en masa en internet a través del crowdsourcing se ha extendido notablemente en el ámbito del sector

privado, existen multitud de plataformas que lo confirman. Sin embargo, su uso como mecanismo de resolución de problemas en el sector público y sin fines lucrativos, se ha utilizado en menor medida y en general restringido al ámbito de las administraciones locales o de determinadas agencias federales de los Estados Unidos (NASA y DARPA) o de Canadá.

Este mes queremos acercarnos a un proyecto de crowdsourcing promovido al más alto nivel de un gobierno: es el desarrollado por el gobierno federal de los Estados Unidos a través de la plataforma **Challenge.gov**.



Desde el inicio de su mandato el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, hizo hincapié en la importancia de lograr un gobierno más inclusivo y abierto, exhortando a las agencias federales a encontrar nuevas formas de aprovechar

los conocimientos y experiencias de los estadounidenses comunes y corrientes. En septiembre de 2009, lanzó la Estrategia Americana de Innovación, llamando a las agencias federales a aumentar su capacidad de promover y aprovechar la innovación mediante el uso de instrumentos tales como desafíos y premios.

En marzo de 2010, la Oficina de Gestión y Presupuesto de los Estados Unidos emitió un memorando delineando el uso de los concursos en el gobierno federal, con fundamento legal en la “America COMPETES Reauthorization Act of 2010” (Sec. 105. Prize competitions.) que autoriza a las agencias federales a promover concursos para resolver problemas y retos que tengan planteados, ofreciendo un premio para los ganadores.

La plataforma en línea para gestionar los concursos de todas las agencias federales debía ponerse en marcha en el plazo de 90 días, por lo que la Agencia de Servicios Generales de los Estados Unidos, que tenía encomendada la misión de su puesta en marcha, formalizó un acuerdo para utilizar, sin costes adicionales, la plataforma privada ChallengePost.





e-boletín



mejórame

diciembre

También se aprovecharon las experiencias previas en el uso de los concursos de dos de las agencias federales de Estados Unidos ligadas a la investigación y el desarrollo: la NASA y la DARPA.

Así comenzó a funcionar en 2010, Challenge.gov, que sirve a las agencias federales para crear concursos a través de los que plantear desafíos y retos en busca de soluciones basadas en la innovación técnica, científica o creativa. Además ofrece servicios de consultoría estratégica y capacitación que permiten a las agencias federales gestionar la herramienta.

La plataforma recoge una lista completa de los concursos federales, permitiendo realizar fácilmente búsquedas de los concursos abiertos en función del tipo de desafío, la agencia federal promotora y del premio. El sitio es también un archivo de concursos cerrados de modo que pueden consultarse obras ganadoras y aprender de la experiencia de otras agencias.

Con este proyecto el Gobierno de Estados Unidos pretende aprovechar la creatividad colectiva de la ciudadanía para avanzar en las prioridades nacionales, en colaboración con la sociedad civil, incluyendo las empresas, las universidades, las fundaciones, las organizaciones no lucrativas y el público en general.

Entre los objetivos perseguidos por esta iniciativa se pueden destacar los siguientes:

- Establecer metas importantes sin tener que elegir el enfoque o el equipo que es más probable que tenga éxito.
- Pagar solo por los resultados.
- Aumentar el número y la diversidad de los individuos, las organizaciones y los equipos que abordan un problema particular.
- Estimular la inversión del sector privado, que es muchas veces mayor que el valor en efectivo del premio.
- Promover la misión de una agencia federal, atrayendo más interés y atención a un programa, actividad.
- Capta la imaginación del público y cambia la percepción del público de lo que es posible.

Según las informaciones suministradas por la Casa Blanca, 42.000 estadounidenses han participado en las más de 300 competiciones promovidas a través de Challenge.gov por más de 58 agencias federales y se han otorgado 35 millones de dólares en premios.

¿Quieres conocer proyectos similares?

¡Entra en el Centro de Buena Administración!



Para saber más:

Challenge.gov



Challenge en OECD



Información oficial en español del gobierno de EE.UU.

